



PELATIHAN MANAJEMEN USAHA UNTUK MENINGKATKAN PENGELOLAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

Rahmi Rismayani Deri¹, Siti Nur², Yenni Fatman³, dan Eka Amelia⁴

^{1,2,3,4}Universitas Islam Nusantara, Jl. Soekarnohatta No.530, Bandung

email : rahmirismayani@uninus.ac.id

Naskah diterima; Juni 2022; publikasi online Juli 2022

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Dampit banyak didirikan dengan ilmu manajemen usaha yang mumpuni. Pelatihan manajemen usaha yang dilaksanakan di Desa Dampit bertujuan untuk dapat meningkatkan produktivitas, kualitas dan pengembangan UMKM. Karena pelatihan terhadap sumber daya manusia merupakan salah satu upaya untuk mengembangkan sumber daya manusia secara terencana untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan secara spesifik pada suatu pekerjaan untuk dapat mencapai tujuan dari sebuah organisasi/perusahaan. Pelatihan ini menggunakan lesson study dimana dibagi menjadi beberapa tahap pelaksanaan tahap pertama perencanaan, tahap kedua pelaksanaan dan tahap ketiga adalah refleksi. Peserta terlihat sangat antusias dengan adanya pelatihan ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dan aktif dalam kegiatan pelatihan ini. Dari rekap kuesioner diperoleh peserta merasa senang mengikuti pelatihan ini, materi yang diberikan sudah dipahami dan dapat meningkatkan keterampilannya. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan telah dapat dikuasai oleh setiap pesertanya.

Kata kunci: Pelatihan, Manajemen, Usaha.

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Dampit Village are well-established with qualified business management knowledge. Business management training in Dampit Village aims to increase MSMEs' productivity, quality, and development. Training on human resources is one of the efforts to develop human resources in a planned manner to increase knowledge and skills, especially in a job that can achieve the goals of an organization/company. The training uses lesson studies which are divided into several stages of implementation; the first stage is planning, the second stage is implementation, and the third stage is reflection. The participants seemed to be very enthusiastic due to the existence of this training, as can be seen from the number of participants who attended and were active in this training activity. The result of this training explained that participants were happy to take part in this training, the material provided was easy to understand and could improve their skills. This shows that each participant has mastered the training.

Keywords: Training, Management, Business.

A. PENDAHULUAN

Di Desa Dampit terdapat usaha - usaha mikro kecil menengah yang berdiri namun demikian berdasarkan hasil survey, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di daerah tersebut

didirikan tanpa ilmu manajemen yang cukup. Tentunya menjalankan sebuah usaha dengan ilmu yang kurang mengenai manajemen usaha, usaha tersebut tidak akan dapat berjalan dengan kualitas yang baik dan perkembangan yang kurang pesat jika di dibandingkan dengan pengelola

dengan ilmu yang cukup dalam pengelolaan UMKM usaha yang didirikannya. Perlunya peningkatan pengelolaan UMKM yang baik karena jika UMKM tersebut dapat berkembang dengan pesat dan besar dapat menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat setempat, pemenuhan barang dan jasa, dapat menciptakan lapangan pekerjaan, peningkatan nilai tambah yang dapat menurunkan angka kemiskinan dan pertumbuhan ekonomi (Febriyantoro,dkk: 2019).

Manajemen merupakan proses tindakan-tindakan dari mulai perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian untuk mencapai sasaran yang ditargetkan dengan memanfaatkan sumber daya manusia yang dimiliki dan sumber daya - sumber daya lainnya (Hasibuan,2011). Oleh karena itu dilaksanakan pelatihan manajemen terhadap UMKM di Desa Dampit merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pengelolaan UMKM di Desa tersebut. Di dalam pelatihan manajemen usaha ini peserta pelatihan akan memperoleh beberapa materi selama pelatihan ini, yaitu manajemen keuangan, manajemen produksi dan manajemen pemasaran digital.

Sumber daya manusia merupakan salah satu sumber daya organisasi yang penting. Sumber daya manusia mempengaruhi efisiensi dan efektifitas dari sebuah perusahaan, merancang dan memproduksi, mengalokasikan sumber daya finansial, menentukan strategi dan arah dari sebuah organisasi. Sehingga sumber daya manusia memiliki peran yang besar dalam menyukseskan tujuan dari sebuah organisasi usaha dan menghasilkan keunggulan untuk dapat bersaing dengan organisasi usaha lainnya (Wastu : 2015). Oleh karena itu pelatihan ini dilaksanakan kepada sumber daya manusia yang memiliki dan menjalankan UMKM.

Pelatihan manajemen usaha bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pengelola UMKM dalam mengelola usahanya sehingga dapat lebih maju dan berkembang UMKM yang dikelolanya dari yang sebelumnya. Karena pelatihan merupakan kegiatan terencana untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan secara

spesifik pada sesuatu pekerjaan untuk dapat mencapai tujuan (iswan: 2021).

UMKM yang dapat berkembang tentu akan dapat meningkatkan kesejahteraan warga di Desa nya karena akan menyerap tenaga kerja lebih banyak di Desa tersebut untuk memperoleh pekerjaan dan penghasilan warga setempat.

Peserta terlihat sangat antusias dengan adanya pelatihan ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dan aktif dalam kegiatan pelatihan ini. Kegiatan ini didukung juga oleh Desa setempat, dengan meminjamkan gedung Balai Desa untuk kegiatan pelatihan ini. Kegiatan pelatihan ini juga dibuka oleh kepala Desa setempat, dilanjutkan dengan pelatihan manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi dan manaejem pemasaran digital.

B. METODE

Menggunakan metode lesson studi yang terdiri dari beberapa tahap :

Tahap I : Perencanaan (Planning)

Pada tahap Perencanaan dimulai dengan penyusunan materi pelatihan mengenai manajemen keuangan, manajemen produksi dan manajemen pemasaran digital. Kemudian melaksanakan koordinasi tempat pelaksanaan, waktu pelaksanaan, jumlah peserta, mencari serta mengumpulkan semua bahan-bahan yang dibutuhkan dan peralatan yang dibutuhkan. Termasuk koordinasi dengan tim dan Desa tempat melaksanakan pelatihan.

Tahap II : Pelaksanaan

Dimana pada tahap ini dibagi menjadi beberapa kegiatan yaitu:

1. Pemaparan

Pada tahap pemaparan tim pelatihan melakukan pemaparan-pemaparan secara bergilir terkait bagaimana manajemen keuangan , manajemen produksi, manajemen pemasaran digital yang baik dalam menjalankan, meningkatkan kualitas dan mengembangkan UMKM.

2. Praktek

Pada tahap ini peserta dilatih dan mencoba secara langsung untuk dapat menggunakan beberapa sistem digital marketing untuk memasarkan produk - produk UMKM.

Tahap III : Refleksi

Pada tahap ini peserta diminta untuk mengisi kuesioner sejauh mana pemahaman yang telah diterima. Peserta juga diminta untuk memeberikan saran dan masukan pelatihan yang telah dilaksanakan sebagai bahan masukan tim dalam memberikan pelatihan - pelatihan selanjutnya.

Pelatihan ini dilaksanakan di Desa Dampit bertempat di Balai Desa. Dihadiri oleh 20 orang peserta pelatihan.

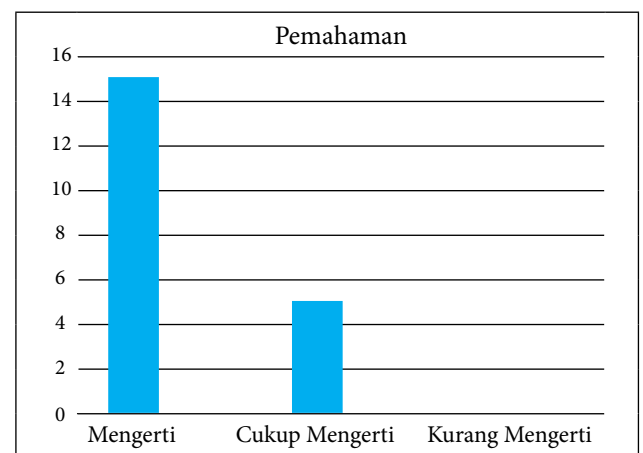
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan sumber daya manusia merupakan salah satu upaya untuk mengembangkan sumber daya manusia secara terencana untuk meningkatkan pengetahuan ,keterampilan secara spesifik pada sesuatu pekerjaan untuk dapat mencapai tujuan dari sebuah organisasi/perusahaan (iswan:2021). Sumber daya manusia merupakan sumber daya salah satu terpenting dalam menjalankan sebuah usaha. Sumber daya manusia yang meenentukan perencanaan, pelaksanaan usaha, penentua strategi samapai dengan pemasaran produk akhir dari hasil produksi. Oleh karena itu diadakan pelatihan ini untuk meningkatkan kemampuan pengelola UMKM dalam menjalankan dan mengembangkan UMKM yang dijalankannya.

Dalam pelatihan ini peserta terlihat bersemangat dan antusias, terlihat dari banyak peserta yang hadir dan selama pelathan berlangsung peserta banyak melontarkan berbagai pertanyaan jika ada materi yang kurang dipahami oleh peserta pelatihan. Peserta pun mengikuti semua runtutan acara kegiatan dari awal sampai dengan selesai . Kegiatan ini mendapat dukungan dari Desa setempat sehingga pelaksanaan disiapkan di Balai Desa. Kami tim pun dijamu dengan baik oleh kepala Desa setempat.

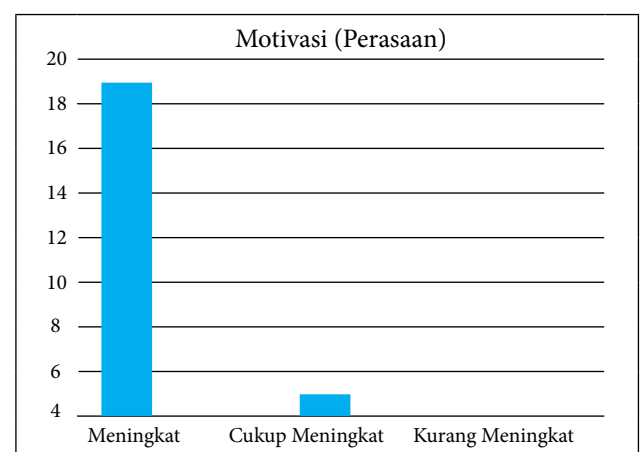
Pelatihan ini dibagi dalam 3 (tiga) sesi, dimana sesi yang pertama peserta diberikan pelatihan mengenai manajemen keuangan, pada sesi yang kedua peserta diberikan pelatihan manajemen produksi dan di sesi ketiga peseta diberikan pelatihan berupa manajemen pemasaran digital. Dimana peserta langsung mencoba membuat akun sismtem digital dan mencoba langsung untuk mengelolanya.

Berikut hasil dari pengolah kuesioner yang dibagikan kepada peserta pelatihan setelah selesai megikuti pelatihan :



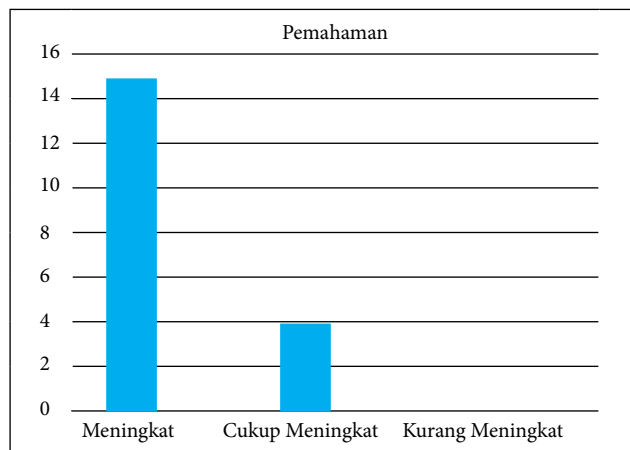
Grafik 1. Pemahaman Peserta

Dari rekap hasil pemahaman peserta dari 20 peserta yang hadir dalam pelatihan, terdapat 15 orang mengerti materi pelatihan yang disampaikan dan terdapat 5 orang peserta yang cukup mengerti materi yang telah disampaikan. Hal ini menunjukkan materi yang disampaikan telah dipahami oleh peserta pelatihan.



Grafik 2. Motivasi Peserta

Berdasarkan hasil rekap perasaan peserta mengikuti pelatihan ini seluruhnya menyatakan suka dengan pelatihan yang di ikutinya tentang manajemen usaha, Dimana secara detil terdapat 19 orang peserta menyatakan suka dan 1 orang peserta menyatakan cukup suka mengikuti pelatihan ini.



Grafik 3. Keterampilan Peserta

Berdasarkan grafik di atas dapat diartikan bahwa sebagian besar peserta merasa keterampilannya meningkat dan sebagian kecilnya cukup meningkat ketrampilannya. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan yang diberikan dapat meningkatkan keterampilannya. Sumber daya manusia sebagai penggerak usaha yang dijalankan telah memiliki wawasan yang lebih mumpuni dan keterampilan yang lebih baik dalam mengelola, meningkatkan kualitas dan pengembangan usahanya.

Diharapkan hasil ilmu yang diperoleh dalam pelatihan ini dapat di implementasikan oleh setiap peserta dalam pengelolaan UMKM, sehingga UMKM dapat lebih produkti, peningkatan kualitas dan dapat jauh lebih berkembang. Selepas pelatihan ini tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkannya jenis pelatihan-pelatihan lainnya sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat dalam mengembangkan UMKM dan meningkatkan kualitas produksi yang dihasilkan.

D. KESIMPULAN

Pelatihan manajemen usaha dilaksanakan di Desa Dampit yang terbagi menjadi 3 sesi

yaitu pelatihan keuangan, pelatihan manajemen produksi dan manajemen pemasaran digital dalam upaya peningkatan pengelolaan UMKM dapat berjalan dengan lancar. Pelatihan ini ditujukan bagi pengelola UMKM, karena sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan maju mundurnya sebuah usaha. Dimana tahapan pelatihan ini terdiri dari tahap perencanaan, tahap pelaksanaan yang terdiri dari pemaparan dan praktek, dan tahap terakhir adalah tahap refleksi. Dimana pada tahap refleksi peserta diminta mengisi kuesioner yang dibagikan. Berdasarkan rekap kuesioner peserta pelatihan telah memahami materi pelatihan yang diberikan, peserta menyukai pelatihan tersebut dan peserta telah merasa keterampilannya bertambah setelah mengikuti pelatihan tersebut.

E. UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada Desa Dampit dan Universitas Islam Nusantara yang telah mendukung pelaksanaan pelatihan ini, kepada seluruh peserta pelatihan dan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan ini sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Fabriyantoro, Trio Muhammad.,dkk. 2019 . Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tatakelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam. 2 (2), 271-279.
- Hasibuan, Malaayu, S.P, 2011. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi. Jakarta. Bumi Aksara
- Iswan. 2021. Manajemen Pendidikan dan Pelatihan. Depok : Rajawali.
- Santoso A,dkk. 2019. Pelatihan Manajemen Usaha dan Pembuatan Merk. 1 (1), 14-20.
- Trihudiyatmanto, M. 2019 . Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce,

Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender.
6(2), 93-103.

Wastu, Fidelis Yogiswara.,dkk. 2015. Manajemen
Sumber Daya Manusia. Bandung : Unitel